

Oratorio della Carità
Ridotto del Teatro Gentile

FABRIANO

VENERDI - 09:15
28.10.2016

EXPO 2016
BREVETTI 16
IDEE IN CERCA DI ATTORE

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI

INTESA



SANPAOLO

LUOGO
COMUNE



L'IDEA E LA FINALITA'

EXPO BREVETTI nasce dalla duplice constatazione che:

per continuare ad applicare le tuttora valide abilità produttive sviluppate nel corso di decenni in diversi distretti industriali marchigiani, tra cui certamente quello di Fabriano, si impone l'individuazione di nuovi progetti e canali commerciali che favoriscano l'emancipazione delle PMI dal terzismo ed una maggiore varietà dell'offerta;

capita che gli inventori, le nuove start-up e gli spin-off sviluppino nuovi prodotti, anche validamente brevettati, ma non riescano a sfruttare commercialmente la loro "buona idea"; il mancato sfruttamento è generato da diversi fattori: dalla semplice insufficienza di risorse economiche alla più complessa mancanza di struttura adeguata a supportare e realizzare il progetto in tutte le sue fasi.

EXPO BREVETTI si propone, dunque, di mettere in relazione tutti i possibili soggetti interessati a tessere accordi per creare nuove opportunità di business.

A CHI SI RIVOLGE

EXPO BREVETTI si rivolge a un bacino d'utenza vario e molteplice: dall'inventore, all'impresa nascente, all'imprenditore radicato nel territorio, alle associazioni e istituzioni quali sostegno, a consulenti e ad esperti dei vari settori coinvolti.

COME SI SVOLGE

EXPO BREVETTI prevede:

durante l'intera giornata, l'esposizione di circa 50 idee brevettate, tavoli dedicati a Università, incubatori, spin-off e start-up, professionisti e consulenti;

nella mattinata, una serie di workshop.

09.15 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

SALUTO DI FRANCESCO MERLONI

Presidente Fondazione Aristide Merloni

COMUNICAZIONI DELLE ISTITUZIONI

INTRODUZIONE

STEFANO MELONI

Amministratore Unico Mar.Bre srl

**IL MATCHING TRA IMPRESE, FINANZA E UNIVERSITA'
PER SUPPORTARE E DIFFONDERE L'INNOVAZIONE**

FRANCESCO GUADAGNO e ALESSANDRO BEDEI

Specialisti dell'innovazione

Intesa Sanpaolo

**INNOVAZIONE E IMPRESA: COME TRASFORMARE LE
IDEE IN REALTA' IMPRENDITORIALI**

GIORGIO GUIDI

Partner Sida Group Srl

10.45 - COFFEE BREAK

LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA

EMANUELE FRONTONI

Università Politecnica delle Marche

IMPORTANZA DELLA RICERCA PER L'INNOVAZIONE

ROBERTO BALLINI

Università di Camerino

**POLITICA DI INCENTIVAZIONE DELL'INNOVAZIONE E
DELL'IMPRENDITORIALITA' DI UNIMC**

LORENZO COMPAGNUCCI

Università di Macerata

**IL MARKETING DEI BREVETTI: DALLA RICERCA
DI COSA BREVETTARE A COME INSERIRLO SUL MERCATO**

MICHELE LENOCI

Avvocato d'impresa, membro di Commercioestero Network

**L'ESPOSIZIONE DEI BREVETTI RIMARRA' APERTA FINO
ALLE 16.30**

INTESA SANPAOLO



CON IL PATROCINIO DI



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

CON LA PARTECIPAZIONE DI



hub21



the
HIVE
BUSINESS ACCELERATOR

