

La Rosa Nera
Cavallo Pazzo
Via L. Corsi, 19

FABRIANO

LUNEDI' - H. 09:30
12.12.2016

EXPO 2016 BREVETTI 16 IDEE IN CERCA DI ATTORE

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI

INTESA



SANPAOLO

~~LUOGO
COMUNE~~



L'IDEA E LE FINALITA'

EXPO BREVETTI nasce dalla duplice constatazione che:

per continuare ad applicare le tuttora valide abilità produttive sviluppate nel corso di decenni in diversi distretti industriali marchigiani, tra cui certamente Fabriano, si impone l'individuazione di nuovi progetti e canali commerciali che favoriscano l'emancipazione delle PMI dal terzismo e una maggiore varietà dell'offerta;

capita che gli inventori, le nuove start-up e gli spin-off sviluppino nuovi prodotti, anche validamente brevettati, ma non riescano a sfruttare commercialmente la loro "buona idea"; il mancato sfruttamento è generato da diversi fattori: dalla semplice insufficienza di risorse economiche alla più complessa mancanza di struttura adeguata a supportare e realizzare il progetto in tutte le sue fasi.

EXPO BREVETTI si propone, dunque, di mettere in relazione tutti i possibili soggetti interessati a tessere accordi per creare nuove opportunità di business.

A CHI SI RIVOLGE

EXPO BREVETTI si rivolge a un bacino d'utenza vario e molteplice, dall'inventore, all'impresa nascente, all'imprenditore radicato nel territorio, alle associazioni e istituzioni quali sostegno, a consulenti e ad esperti dei vari settori coinvolti.

COME SI SVOLGE

EXPO BREVETTI prevede:

durante l'intera giornata, l'esposizione di circa 50 idee brevettate, tavoli dedicati a università, incubatori, spin-off e start-up, professionisti e consulenti;

nella mattinata, una serie di workshop.

INOLTRE

La manifestazione dedicherà uno spazio a "Daje Marche", piattaforma di e-commerce nata per aiutare le attività commerciali delle zone terremotate a vendere i propri prodotti.

09.30 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

SALUTO DI FRANCESCO MERLONI

Presidente Fondazione Aristide Merloni

COMUNICAZIONI DELLE ISTITUZIONI

INTRODUZIONE

STEFANO MELONI

Amministratore Unico Mar.Bre srl

IL MATCHING TRA IMPRESE, FINANZA E UNIVERSITA' PER SUPPORTARE E DIFFONDERE L'INNOVAZIONE

ALESSANDRO BEDEI

*Specialista Innovazione Direzione Regionale Emilia
Romagna Marche Abruzzo Molise Intesa Sanpaolo*

INNOVAZIONE E IMPRESA: COME TRASFORMARE LE IDEE IN REALTA' IMPRENDITORIALI

GIORGIO GUIDI

Partner Sida Group Srl

10.45 - COFFEE BREAK

LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA

EMANUELE FRONTONI

Università Politecnica delle Marche

IMPORTANZA DELLA RICERCA PER L'INNOVAZIONE

ROBERTO BALLINI

Università di Camerino

POLITICA DI INCENTIVAZIONE DELL'INNOVAZIONE E DELL'IMPRENDITORIALITA' DI UNIMC

FRANCESCA SPIGARELLI

Università di Macerata

DAJE MARCHE: UNITI SI RIPARTE DAL WEB

LETIZIA PALAZZETTI, AMBRA RUGGERI, FEDERICA GRATANI

www.dajemarche.it

**L'ESPOSIZIONE DEI BREVETTI RIMARRA' APERTA FINO
ALLE 17.30**

INTESA  SANPAOLO



CON IL PATROCINIO DI



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

CON LA PARTECIPAZIONE DI



INFO: 0732 627445 - info@marbre.it